

60.000 annunci mobiliari e immobiliari in tutta Italia

Astalegale.net spa è leader nella pubblicità legale e nell'informatizzazione delle procedure esecutive

Astalegale.net è una realtà tutta italiana che in 8 anni è passata da 100 mila a 30 milioni di fatturato e da 0 a 120 dipendenti. Caso raro. Ne sono azionisti e amministratori 3 "ragazzi" di età tra i 40 e 50 anni che hanno partecipato nel 2005 alla creazione di un mercato fino ad allora inesistente: un portale web come tanti ma questo dedicato esclusivamente alla pubblicità delle aste legali cioè quelle indette dai tribunali. Astalegale ha di fatto anticipato la legge n. 80 del 2005 che ha reso obbligatorio



Bruno De Gasperis, presidente e amministratore delegato

pubblicizzare le aste legali non solo sui quotidiani ma anche su specifici portali internet dedicati. E' servito un mix di competenze giuridiche e informatiche, è stata necessaria la consulenza di ingegneri e di legali per far funzionare un portale web con le stesse regole con cui operano i tribunali, è servita anche una speciale certificazione ministeriale perché i dati gestiti sono "sensibili". Il servizio offerto si chiama "editoria elettronica" e chi è interessato a un immobile può cercare tra circa 60.000 annunci d'asta costantemente pubblicati su www.astalegale.net, il "portale di casa" e "le aste in un click", termini usati in una loro recente campagna pubblicitaria. Fino al 2005 partecipare ad una asta era roba da professionisti mentre ora, gratuitamente e senza muoversi da casa, si possono vedere oggetti e immobili con una infinità di informazioni, immagini e carteggi legali. In particolare per gli immobili si può accedere al fascicolo ma anche a foto gallery, georeferenziazioni satellitari, google maps, tutto per capire se l'immobile in vendita corrisponde a quello desiderato. Oggi le direttrici di crescita di Astalegale.net non si esauriscono con il mondo "retail" degli aspiranti proprietari di casa ma l'azienda vuole integrarsi nella progressiva informatizzazione del sistema giudiziario italiano, un progetto titanico portato avanti da anni dal Ministero della Giustizia e oggi in fase di avanzata realizzazione. Il difficile e ambizioso progetto renderà la vita più semplice a cittadini, avvocati e magistrati. La sfida prossima è il lancio definitivo dell'asta legale telematica, ossia non più solo pubblicità online ma acquisti direttamente dal pc senza mai recarsi in Tribunale. La tecnologia di Astalegale.net è già pronta, la normativa di riferimento quasi, forse manca ancora qualche aggiustamento, ma tutti insieme stiamo andando incontro ad un cambiamento estremamente radicale e ambizioso ma sempre con la regola aurea di internet: TUTTO ONLINE, TUTTO FREE.



*a sinistra Marco Lazzarini, direttore ICT
a destra Claudio Palazzetti, direttore generale*